

# NEW YORK AIME LA BEAUTÉ

Parallèlement à la rénovation des *department stores* qui veulent redorer leur blason et au développement des drugstores qui profitent de l'explosion de la beauté pour ouvrir 24 h/24 et 7 j/7, des boutiques de quartier dédiées à la beauté se multiplient à chaque coin de rue new-yorkaise. Le phénomène n'est pas nouveau du côté de Soho ou de Greenwich Village, mais davantage lorsque l'on traverse le pont Williamsburg qui débouche sur Brooklyn. Le nouveau repaire des bobos, des artistes et autres *hipsters* attire la beauté. Signe des temps, Sephora a ouvert plus de 700 m<sup>2</sup> avec 200 marques 210 Joralemon street. «Le quartier séduit aussi de plus en plus de magasins indépendants qui s'installent avec une offre à l'image des riverains, décrit **Leïla Rochet Podvin**, fondatrice de Cosmetics Inspiration & Creation qui publie chaque année son tour d'horizon de la beauté outre-Atlantique. Marques de niche locales et pointues, parfums segmentants... de quoi plaire à des consommateurs avisés qui recherchent la singularité.» Certaines boutiques ont retenu l'attention de cette globe-trotteuse de la beauté. Ainsi, l'enseignne indépendante Woodley & Bunny commercialise pléthore de marques de niche pour le soin de la peau, des cheveux,

mais aussi d'autres triées sur le volet de fragrances, de maquillage comme David Mallett, Olfactive Studio... A quelques rues de là, Skinnyskinny, un magasin dont le mobilier est entièrement réalisé en matériaux recyclés, propose des griffes bio et naturelles. Sur Manhattan, c'est Bleecker street qui attire les marques plus grand public. On peut désormais pousser les portes d'Aesop ou de Caudalie, les nouvelles voisines des marques de prêt-à-porter Maje, Marc Jacobs ou Michael Kors. «Les marques à plus de 100\$ se développent largement car le haut de gamme surperforme, décrit Leïla Rochet Podvin. Les boutiques qui proposent du conseil et du sur mesure attirent.» A Soho, elle cite MiN New York, le spécialiste du parfum de niche, qui propose à ses clients les marques bien connues telles que Miller Harris, Juliette has a gun, Frapin ou encore Etat Libre d'orange.

