



PHOTO 3 :

GESTUELLE ET ESTHÉTIQUE SONT DE MISE : A) JACKEL REVERSO ; B) TOPLINE HINGELESS ; C) TOPLINE (POUR LANCÔME).
STYLE AND AESTHETICS ARE THE ORDER OF THE DAY: A) JACKEL REVERSO; B) TOPLINE HINGELESS; C) TOPLINE (FOR LANCÔME).

► Tendances marché : le nomadisme a la cote

• Des palettes aux US...

Le nomadisme envahit tous les segments de la cosmétique, du soin au maquillage. Les poudres, qu'elles soient compactes ou libres, ne sont pas en reste. Ainsi, les compacts duo ou

palettes se multiplient. Aux États-Unis par exemple, « les ventes de sets et palettes, permettant un maquillage complet, ont connu un véritable boom l'an passé, constate Leïla Rochet-Podvin, directrice et fondatrice de Cosmetics Inspiration & Creation. D'après NPD, les palettes auraient enregistré une croissance de + 19 % sur le dernier semestre

2012. Le côté ludique de ces packagings est renforcé par les lancements inspirés par les blockbusters, comme, par exemple, le livret palette de NYX, tiré du film *Dark Shadows* ».

• ...aux poudres libres en Asie

A priori incompatibles avec le transport, les poudres libres se nomadisent

► Market trends: travel sets prove popular

• From palettes in the US...

Nomadism is a key issue in all segments of the cosmetics industry, from care products to make-up, and powders, whether in loose or compact form, are no exception. It's not surprising, then, that duo compacts and palettes are on the increase. In the United States, for example, "sales of sets and palettes allowing a full make-up on-the-go soared last year," declares Leïla Rochet-Podvin, Director and Founder of Cosmetics Inspiration & Creation. "According to NPD, the growth of the palette sector is believed to have increased by 19% over the final quarter of 2012. The fun aspect of these types of packaging is reinforced by launches inspired by blockbuster movies, such as the NYX palette booklet made from the movie *Dark Shadows*."

• ...to loose powders in Asia

Despite appearing to be somewhat unsuited to being carried around, loose powders are increasingly on-the-go in all markets, and particularly in

Asia. "The major trend over there is for transportable loose powders," explains Florence Bernardin, Managing Director of Information & Inspiration. "Indeed, as far as Asian consumers are concerned, loose powder is synonymous with transparency, which is very much the desired effect when it comes to the complexion." As a result, the shelves are stacked full with powder compacts that incorporate, among other things, grating systems that enable the user to transform a compact powder into a loose powder, with just the right amount for one application, as is the case of Yves Saint Laurent's *Poudre Sur Mesure*, or even Clinique's *SPF 15 Superbalanced Powder*. "There are also very fine sieving systems made of fabric or a very soft silicone, explains Florence Bernardin, with a powder-puff clip system that helps retain the powder."

• The return of the blusher

The appeal of the blusher is certainly making itself felt, with a new design being introduced on both sides of the Pacific in the form of the pad applicator. "In the United States, for example,

they have the New CID i-blossom blusher, explains Leïla Rochet-Podvin, the lid of which contains a compact powder and the base a round sponge applicator." The product is both easy to apply and enables you to gauge just the right colour intensity. Having been extremely popular in Japan for some time now, blushers are also starting to appeal to an increasing number of Koreans, who are also fond of brand new designs. During recent visits to Asia, Florence Bernardin has noticed the arrival on the market of blushers combining three concentric compact powders. "Pad' application enables you to transfer the colours directly onto the cheek, forming a halo of graduated colours," she explains. Another form of portable applicator, Shiseido Maquillage True Cheek blusher is no bigger than a lipstick and consists of a brush with a compact powder contained in the lid.

In order to really set themselves apart, loose and compact powder manufacturers are having to rely on new 'product experiences', playing in turn with materials, finishes, styles and practicality of their casings. ■

pourtant, notamment en Asie. « Là-bas, la grande tendance est à la poudre libre transportable, explique Florence Bernardin, directrice générale d'Information & Inspiration. En effet, pour les consommatrices asiatiques, la poudre libre est synonyme de transparence, très recherchée pour le teint ». Les linéaires accueillent donc de poudriers intégrant entre autres des systèmes de râpe permettant de transformer une poudre compacte en poudre libre, avec le juste dosage nécessaire pour l'application, à l'instar de la Poudre Sur Mesure d'Yves Saint Laurent, ou encore du Teint Poudre Équilibre Parfait SPF 15 de Clinique. « On trouve aussi des systèmes de tamis très fins, en tissu ou silicone très souple, précise Florence Bernardin, avec un système de clipage de la houppette, qui permet de retenir la poudre ».

• Le retour des blushes

L'engouement pour les blushes se confirme, et une nouvelle gestuelle voit

le jour des deux côtés du Pacifique : l'application tampon. « Aux États-Unis, on trouve par exemple le blush *iblossom* de New CID, explique Leïla Rochet-Podvin, dont le capot contient une poudre compacte, et la base un applicateur mousse rond ». L'application, simple, permet aussi de doser l'intensité de la couleur. Très plébiscités depuis plusieurs années au Japon, les blushes séduisent désormais également un nombre croissant de coréennes, elles aussi friandes de gestuelles inédites. Lors de ses derniers séjours asiatiques, Florence Bernardin a constaté l'apparition en linéaire de blushes combinant trois poudres compactées de manière concentrique. « L'application « tampon » permet de transférer ces couleurs directement sur la joue, formant un halo de couleurs dégradées », explique-t-elle. Autre applicateur nomade, le blush True Cheek de Shiseido Maquillage : pas plus gros qu'un rouge à lèvres, ce pinceau contient une poudre compacte dans le capot.



PHOTO 4 :

SYSTÈME « SALIÈRE » POUR POUDRES LIBRES, DÉVELOPPÉ PAR HCP.
'SALT-SHAKER' INSPIRED SYSTEM FOR LOOSE POWDERS, DEVELOPED BY HCP.

Afin de se démarquer, les fabricants de poudres libres et compactes misent sur de nouvelles « expériences produit », jouant tour à tour sur les matériaux, les parachèvements, les gestuelles ou la praticité de leur boîtier. ■

Capucine Martin-Phipps

« QUALIPAC MAKE UP EXPERTISE »



www.qualipac.fr

QUALIPAC
ÉCRINS DE BEAUTÉ